

SALON DE L' IMMOBILIER DE BORDEAUX



HANGAR 14
DU 10 AU 12 AVRIL 2015

FRANCE *expo*



www.salonimmobordeaux.com



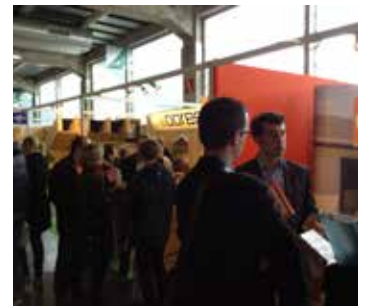
Le Salon de l'Immobilier de Bordeaux vous donne rendez-vous du 10 au 12 Avril 2015 et vous propose :

Des visiteurs impliqués, des professionnels à l'écoute, des ateliers-débats concrets et pratiques pour se tenir informé de l'actualité immobilière, le meilleur baromètre du dynamisme et des tendances du marché: la manifestation incontournable pour rencontrer vos futurs clients.

LES ATOUTS DU SALON

➤ Un salon qui fédère l'ensemble des acteurs du secteur pour mieux répondre aux attentes des visiteurs

Tous les métiers de l'immobilier	Services, Conseils et financement
<ul style="list-style-type: none">□ Immobilier neuf□ Immobilier ancien□ Maison individuelle	<ul style="list-style-type: none">□ Syndic et copropriété□ Gestion immobilière□ Expertise et diagnostics□ Etablissement bancaire et financier



➤ Un visitorat ciblé

Un salon reconnu pour la qualité de ses visiteurs porteurs d'un projet immobilier, en situation d'achat : habitation principale, résidence secondaire, construction d'une maison, investissement locatif ...



Plus de 2000 visiteurs à l'édition d'Octobre 2014.

➤ Des ateliers d'experts au coeur de l'actualité immobilière

Le monde de l'immobilier est en constante mutation. Les ateliers d'experts vous proposent des débats, des questions-réponses, des informations concrètes sur les thèmes clés de l'actualité de ce secteur.



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

- Rencontrer un public ciblé en un minimum de temps.
- Nouer des contacts directs, capter de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires.
- Asseoir la notoriété et l'image de votre entreprise en mettant en avant la qualité de votre accueil et conseils, votre expérience et savoir-faire, les biens, produits et services proposés.
- Mieux connaître les besoins et attentes de vos futurs clients et ainsi anticiper les orientations du marché.





Une couverture médiatique exceptionnelle

Campagnes d'affichages, routage d'invitations, publicités presse écrite et radio, agence de presse, site internet dédié, référencement, tout est mis en oeuvre pour **une couverture média optimum !**

PRESSE

Sous forme d'annonces publicitaires, de rédactionnels et de brèves agendas dans la presse nationale spécialisée, régionale gratuite: Sud Ouest, Immonot.com, Immoxia, Notaires 33, ...



AFFICHAGE

Sur Bordeaux et sa communauté d'agglomération:
200 affiches 4 x 3, 300 affiches 120 x 176, 400 affichettes 40 x 60.



MARKETING DIRECT

200 000 cartons d'invitation diffusés par voies de presse, réseaux bancaires, mailing, internet, par le biais des exposants et partenaires auprès de leurs contacts, prospects et clients.



RELATIONS PRESSE

Via une agence de presse, des communiqués, dossiers de presse, sont envoyés aux médias départementaux, régionaux et nationaux: presse ou rubriques spécialisées dans l'immobilier, presse régionale (Sud Ouest, SeLoger.com,...), télévisions, radios, publications des collectivités territoriales, des organisations professionnelles et des exposants partenaires.



SITE INTERNET

www.salonimmobordeaux.com, un site clair et bien référencé garantissant une large audience: liste des exposants, ateliers-débats, invitation gratuite téléchargeable, ... E-mailing et référencement du Salon sur les principaux sites des manifestations professionnelles et sur les sites des partenaires.

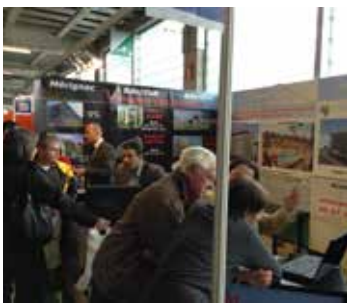
Clarté du site: informations pratiques pour exposants et visiteurs, possibilité de télécharger les documents commerciaux et techniques.

Référencement: liste des exposants avec possibilité de publier une publicité sous forme de bandeau ou de fiche signalétique.

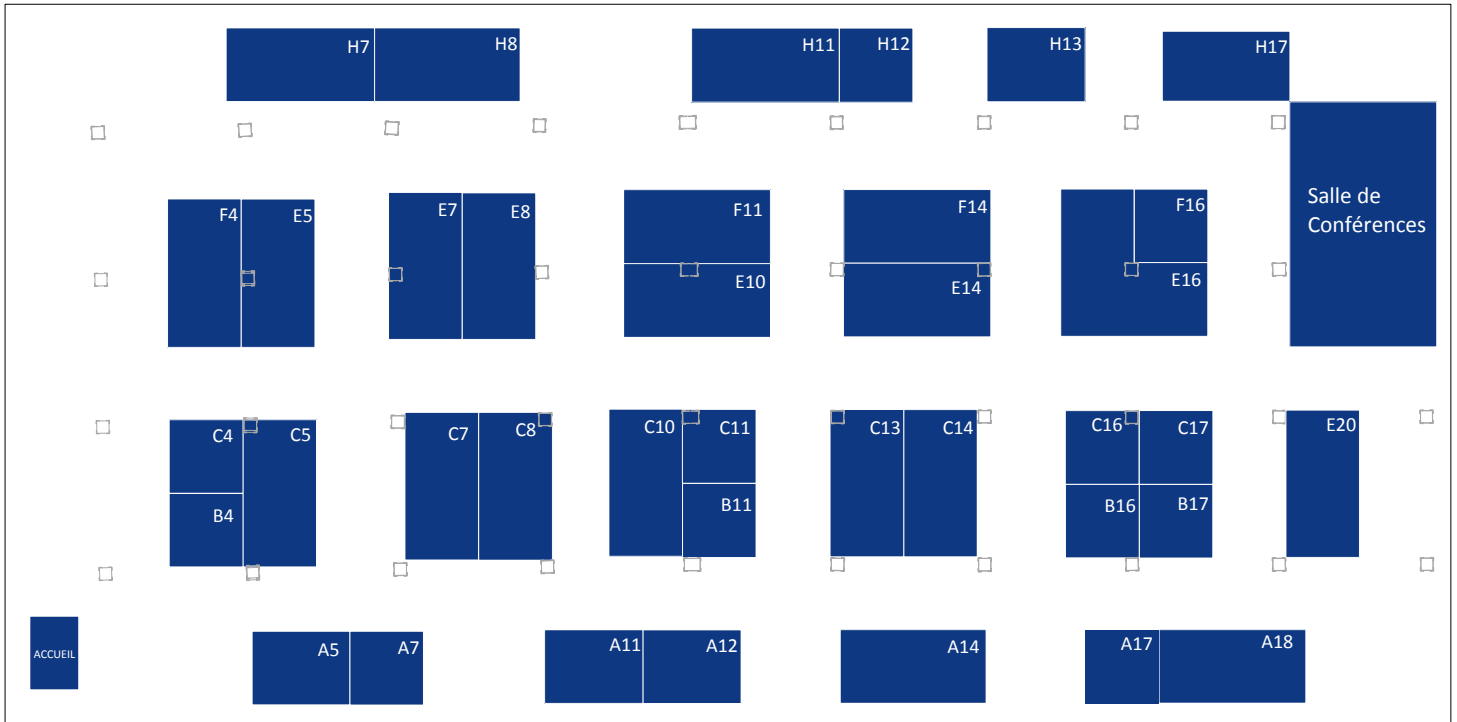
Audience: référencement du site sur les plus grands moteurs de recherche et les annuaires spécialisés.

Téléchargement: possibilité de télécharger gratuitement les invitations pour le Salon. E-Mailing sur fichiers des visiteurs des précédents salons.





Plan du Salon RDC HANGAR 14



INFORMATIONS PRATIQUES :

Lieu :

Hangar 14 RDC - BORDEAUX

Horaires :

Vendredi de 14h00 à 21h00

Samedi et Dimanche de 10h00 à 18h00

www.salonimmobordeaux.com



MONTPELLIER
Mas des Marchandes
34130 Candillargues
Tél. 04.67.12.13.14
Fax. 04.67.12.13.11
contact@france-expo.fr
www.france-expo.fr

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
Francoise GELUGNE
Tél. 05.34.66.65.35
Fax. 05.34.66.65.36
francoise.gelugne@france-expo.fr